

COPRODUCTION DE CONTENUS NUMÉRIQUES

La mutualisation des contenus pédagogiques numériques,
phénomène souhaitable et possible?

RICCIARDI RIGAULT, Claude (Consultante) et HENRI, France (TÉLUQ-UQAM)
Atelier Contenus numériques , 4 et 5 février 2010, Université du Québec

COPRODUCTION, MOUVEMENT SOCIAL

Dans tous les domaines

- **Marketing** Voir Nike
http://store.nike.com/index.jsp?cp=EUID_KW_SU07_FR_Google_B&country=FR&lang_locale=fr_FR&l=shop,nikeid#l=shop,nikeid
 - prise en compte réelle du potentiel de créativité et de jugement des consommateurs pour développer des produits ... et cela fonctionne!
- **Journalisme** Voir Rue89 <http://www.rue89.com/>
 - une information coproduite, toujours en mouvement, information à trois voix (journalistes, internautes, experts)
- **Éducation** Voir Parenco
<http://parenco.net/2009/11/la-co-creation-comme-vecteur-de-nouvelles-relations-entre-parents-et-professionnels-de-lenfance/>
 - conception de produits finis mais aussi de services validés dans l'usage

COPRODUCTION, MOUVEMENT SOCIAL

Passage...

- d'une culture individuelle
- à une culture du collectif

Mais...

- un certain culte de la personnalisation
- de l'expression de soi par les individus

MODIFICATION DES VALEURS

Passage...

- d'une économie de consommation de l'information

1 à n

- à une économie transversale de communication, collaboration, création

n à n

Mais...

- En milieu universitaire, passer d'une culture individuelle à une culture du collectif n'est pas aisé (Nicolas, 2008)

COPRODUCTION

Co-création, co-conception, co-construction, co-réalisation

Partenariat entre au moins 2 partenaires

OU

Participation collective à la production

OU/ET

Participation des usagers à la production



La modalit  de coproduction dépend de l'ampleur des contenus numériques concernés et de la situation de coproduction

MUTUALISATION ET COPRODUCTION

Mutualisation

- Implique prise en charge collective, échange et réciprocité

Coproduction

- une des formes de la mutualisation

Mutualisation

- Notion favorisée par les Français, plus familiarisés en raison de l'implication gouvernementale
- universités numériques → prise en charge institutionnelle
- Les enseignants ressentent la nécessité de partager, de mettre en commun outils, matériaux et pratiques

MODIFICATION DES RÔLES

Cocréation

- implication des usagers
 - le créateur prend une posture de facilitateur pour amener l'utilisateur final à participer à la création

Coréalisation collaborative

- modifie la notion de propriété des contenus créés

...n'est pas sans créer de remous

There is a backlash against co-creation from some parts of the industry because it requires researchers to take a different role.

Co-creation means taking a step back ourselves and acting more as facilitators and enablers of direct contact between brands and consumers”

POURQUOI COPRODUIRE?

Raisons nobles

- Rendre les produits (objets pédagogiques) plus efficaces
- Réussir à plusieurs ce qu'on ne pourrait compléter seul
- Assurer l'amélioration de l'offre dans un cadre où tout le monde est gagnant
- Favoriser l'innovation

Raisons moins nobles (vision industrielle)

- Réduire les coûts de production et les cycles de développement
- Réduire le temps de mise en marché

Ces raisons valent-elles essentiellement au niveau des institutions?

Sont-elles ressenties par les usagers enseignants dans les universités?

COMMENT COPRODUIRE?

Par échange

- Je te donne, tu me donnes

Par coopération

- Voici ma partie, voilà ta partie. Les 2 font un tout

Par collaboration

- Voici ce que nous avons fait ensemble

Par réutilisation et adaptation

- Ressources engrangées dans des banques de de ressources pédagogiques
- Adaptation avant de les rendre disponibles aux usagers d'un autre milieu (différences linguistiques, culturelles et pédagogiques)

DE QUELLE FAÇON COPRODUIT-ON?

Mode artisanal (amateur)

- Bien servi par les applications du Web 2.0
 - Wikis supportés par des CMS
- Favorise spontanéité, collaboration, instantanéité, malléabilité

Mode “métier” (professionnel)

- Requiert une chaîne éditoriale
- Suppose planification, structuration, contraintes

Possible convergence?

CMS

- Séparation du contenu, de la forme, de la gestion des pages, des liens, etc.
- Structure moins performante que les systèmes de gestion électronique de documents (GED)

Chaîne éditoriale

- Contraignante pour le créateur
- Risque de tuer la spontanéité, de trop compliquer la collaboration

Quel est le problème au juste?

COPRODUCTION ET MUTUALISATION: EXIGENCES

Techniques

- Interopérabilité entre les réseaux, les systèmes, les applications, les documents
- Respect et application d'un certain nombre de normes à tous les niveaux

Interpersonnelles

- Vouloir coproduire, travailler avec d'autres
- Passer d'une culture individuelle à une culture du collectif
- Clarifier ses objectifs
- Développer des relations égalitaires et le respect du rôle de chacun
- Être capable de communiquer, de partager des tâches, un échéancier, etc.

Institutionnelles

- Vouloir supporter la coproduction à l'interne
- Vouloir coproduire avec des partenaires externes
- Clarifier ses objectifs stratégiques
- Consentir les efforts conséquents

COPRODUCTION : OPÉRATIONS LES PLUS EXIGEANTES

Validation et qualification des ressources

- Validation ou vérification de la conformité technique
- Évaluation ou estimation de la qualité de la ressource

Actualisation et mises à jour collectives

...En attendant que la gestion collective d'un bien collectif devienne une pratique courante...

- Opérations **absolument nécessaires** pour une **réutilisation** des ressources
- La responsabilité de ces opérations doit être partagée entre contributeurs et organismes en charge de la conservation d'actifs pédagogiques

Merci de votre écoute attentive!