



LE TABLEAU

ÉCHANGE DE BONNES PRATIQUES ENTRE ENSEIGNANTS DE NIVEAU UNIVERSITAIRE

ÉDUCATION AUX MÉDIAS : QUE FAUT-IL SAVOIR ?

Une réflexion de NORMAND LANDRY, professeur à la TÉLUQ, et de SONIA LEFEBVRE, professeure à l'UQTR

MISE EN SITUATION

Gilbert amorce sa dixième année d'enseignement à l'université. Fébrile, il se présente un peu avant l'heure prévue à son local et dispose son matériel. Tour à tour, les étudiants entrent et prennent place. Au moment de lever la tête pour commencer le cours, Gilbert remarque que la majorité de ses étudiants sont affairés à texter sur leur téléphone intelligent, à explorer le portail de cours sur leur ordinateur portable ou à consulter Facebook sur leur tablette.

Après le cours, en sirotant un café, Gilbert revoit ses étudiants utilisant divers outils technologiques. Devant l'omniprésence de ces outils chez les étudiants, Gilbert s'interroge sur les usages qu'ils font des médias, en particulier des outils numériques. Quelles compétences ont-ils pour évaluer la qualité de l'information ? Savent-ils tous utiliser adéquatement les technologies numériques ? Ont-ils développé une réflexion critique sur les contenus véhiculés en ligne et sur leurs propres comportements à titre de consommateurs et de diffuseurs d'information ? Il se questionne également sur ses propres pratiques d'utilisation des technologies. Combien d'heures passe-t-il quotidiennement devant un écran ? Quelle place occupent les réseaux sociaux dans sa vie ? Est-il lui-même en mesure de poser un regard critique sur les contenus médiatiques ? Il s'interroge enfin sur le rôle qu'il a à jouer auprès des étudiants au regard de l'utilisation des divers médias.

Dépôt légal : 2016
Bibliothèque et Archives nationales du Québec
Bibliothèque et Archives Canada
ISSN 1927-551X (version pdf)

POURQUOI?

CINQ RAISONS POUR S'INVESTIR DANS UNE DÉMARCHE D'ÉDUCATION AUX MÉDIAS

1. Développer des compétences qui permettront aux étudiants d'utiliser les technologies médiatiques numériques de manière optimale et d'en comprendre le fonctionnement ;
2. Développer chez les étudiants un regard critique sur les médias, les contenus médiatiques et les acteurs qui produisent et diffusent ces contenus ;
3. Favoriser l'adoption d'une conduite éthique et responsable avec les médias, particulièrement sur Internet et les réseaux sociaux ;
4. Développer chez les étudiants des compétences informationnelles, notamment par la recherche et l'analyse de l'information ;
5. Développer des compétences qui permettront aux étudiants de s'exprimer et d'exercer leur créativité à l'aide des technologies médiatiques.

QUOI?

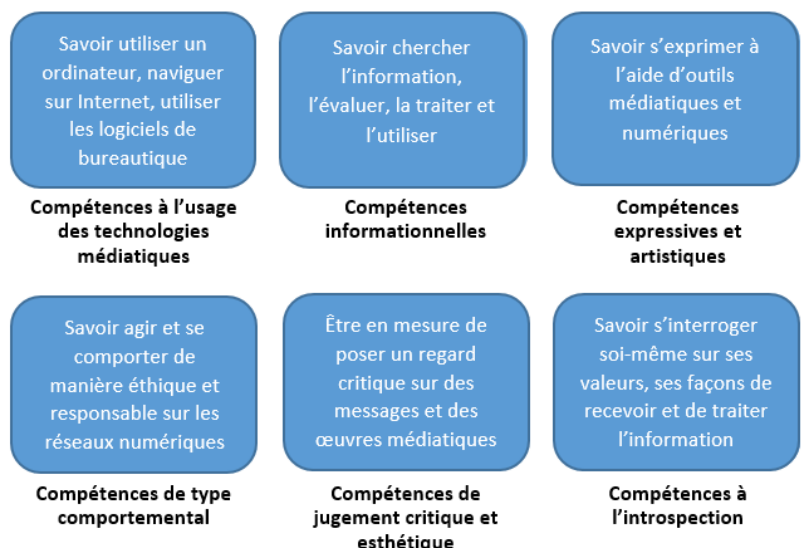
DÉFINIR L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS

L'éducation aux médias est une pédagogie au sein de laquelle les médias eux-mêmes constituent l'objet d'apprentissage (Piette, 2006). Plus précisément, l'éducation aux médias regroupe l'ensemble des processus pédagogiques et didactiques utilisés afin de développer des compétences et des savoirs spécifiques sur les médias, en lien avec des problématiques et des objectifs sociaux, politiques, économiques ou culturels (Landry & Letellier, 2016). Par « médias », on entend généralement des dispositifs techniques - le téléviseur, l'ordinateur, la tablette numérique -, des formats médiatiques, tels que la télévision, la presse écrite, la radio, le blogue, ou encore des institutions (le plus souvent des entreprises) qui produisent et diffusent des contenus.

CE QUE NOUS DIT LA RECHERCHE

DES COMPÉTENCES À DÉVELOPPER

L'éducation aux médias mobilise des approches pédagogiques qui favorisent la participation active des apprenants et qui tablent sur la production médiatique (la réalisation d'œuvres, de messages), sur l'expérimentation (la recherche d'information, l'évaluation de sources, l'initiation à des logiciels graphiques et d'imagerie), ainsi que sur la collaboration et la réflexion critique (Bragg, 2002 ; Hobbs, 2011 ; Silverblatt et al., 2014). Comme l'illustre la figure suivante, six catégories de compétences sont généralement ciblées par l'éducation aux médias (adapté de Landry & Letellier, 2016, p.13).



COMMENT?

PRINCIPES ET PROCÉDÉS DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS

L'éducation aux médias est fondée sur un ensemble de principes fondamentaux.

1. Les médias construisent la réalité. Les productions médiatiques sont le produit de décisions, de choix, d'intérêt, de contingences financières, techniques et humaines. Conséquemment, la déconstruction de contenus médiatiques permet de mettre à jour les processus employés et de poser un regard critique des contenus présentés comme authentiques. Les représentations médiatiques de l'actualité, de groupes et de problèmes collectifs affectent nos perceptions, nos attitudes et notre perception du réel.
2. Les consommateurs négocient le sens des productions médiatiques avec les producteurs. La signification d'un message médiatique n'est jamais prescrite, fermée ; elle émerge de la rencontre entre un auteur, qui code un message par le biais d'un moyen de communication, et d'un lecteur, qui décode ce texte en fonction de ses valeurs, de ses grilles d'analyse et de son parcours.
3. Les médias transmettent des valeurs et des idéologies. Ils présentent des visions du monde, proposent des modèles moraux et balisent le normal/l'anormal, le juste/l'injuste, le désirable/le non-souhaitable. Cela s'articule notamment dans la représentation des rapports de genre à l'écran ; les représentations de la féminité, de la masculinité, de la sexualité de même que des comportements sont normés.
4. Les médias ont des incidences commerciales. Ils s'inscrivent dans le cadre d'une industrie du divertissement, de la publicité, du marketing et de la vente ; les contenus produits sont le fruit de considérations commerciales.
5. Les contenus médiatiques ont des incidences sociales et politiques. Ils influencent les processus électoraux, les manières avec lesquelles nous comprenons et faisons sens d'enjeux complexes et les rôles et responsabilités de différents acteurs.
6. Les effets que produisent les messages médiatiques sur leurs destinataires sont tout autant le produit des contenus qu'ils véhiculent que des formats qu'ils emploient. Ainsi, une même information sera reçue différemment et aura des impacts variés selon qu'elle soit télévisée, radiodiffusée ou écrite sur papier.
7. Chaque média dispose d'une forme esthétique qui lui est propre et qui peut être appréciée pour elle-même. La photographie, le cinéma, le jeu vidéo sont tout à la fois des moyens de communication et des expressions possédant des qualités esthétiques et artistiques. (Librement adapté et traduit de Duncan et al., 1989).

Procédés pour aider au développement des compétences ciblées en éducation aux médias

Exemples

- L'introspection : amener l'apprenant à interroger ses valeurs, ses processus cognitifs, ses schémas d'interprétation, et à les comparer à ceux de ses pairs ;
 - L'interrogation : questionner l'apprenant notamment sur son rapport aux médias, sur ses activités de production, ses habitudes de consommation afin de nourrir sa réflexion et de le faire cheminer sur le plan de la connaissance de soi et de l'autorégulation ;
 - La création médiatique : amener l'apprenant à s'investir dans des projets et des œuvres ;
 - La collaboration : répartir les rôles et responsabilités dans le cadre de projets collectifs, et amener l'apprenant à occuper différentes fonctions ;
 - L'expérimentation : mettre l'apprenant en situation de projets, de recherche, d'expérimentation et de résolution de problèmes.
- Projeter un documentaire ; questionner les apprenants sur son objectivité, la fiabilité des informations, les points de vue présentés, les effets des processus de production.
 - Discuter de l'éthique qui s'applique dans les espaces de discussion en ligne ; soulever le débat sur l'exposition de sa vie privée sur les médias sociaux.
 - Réaliser un site Web, un blogue, une baladodiffusion ou un court-métrage.
 - Conférer des rôles à des membres d'une équipe ; intervenir les rôles.
 - Faire valider les sources d'une actualité ; rechercher des informations.

Finalement... Les compétences ciblées en éducation aux médias sont indispensables au sein de nos sociétés hyper médiatisées. L'éducation aux médias est l'affaire de tous!

Références

- Bragg, S. (2002). Wrestling in woolly gloves: not just being critically media literate. *Journal of Popular Film and Television*, 30(1), 41-52.
- Duncan, B. et al. (1989). *Media literacy resource guide*. Ministère de l'Éducation de l'Ontario et l'Association for Media Literacy, Queen's Printer for Ontario, Toronto.
- Hobbs, R. (2011). The state of media literacy: A response to Potter. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 419-430.
- Hobbs, R., & Moore, D. C. (2013). *Discovering media literacy: Teaching digital media and popular culture in elementary school*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications Ltd.
- Landy, N., & Letellier, A-S. (2016) *L'éducation aux médias à l'ère numérique*. Entre fondations et renouvellement. Collection « Paramètres ». Montréal : PUM. 262 p.
- Lebrun, M., Boutin, J-F., & Lacelle, N. (2012). *La littératie médiatique multimodale : de nouvelles approches en lecture-écriture à l'école et hors de l'école*. Québec : Presses de l'Université du Québec.
- Mackey, M. (dir.) (2008). *Media literacies: major themes in education*. Londres : New York: Routledge
- Piette, J. (2006). *La démarche d'enseignement en éducation aux médias*. *Vie Pédagogique*, 140 (septembre-octobre).
- Potter, J. W. (2016). *Media literacy* (8e éd.). Santa Barbara, CA: University of California.
- Silverblatt, A. et al. (2014). *Media literacy: keys to interpreting media messages*. (4e éd.). Westport, CT: Praeger.

POUR EN SAVOIR PLUS

- Site Web de la Chaire de recherche du Canada en éducation aux médias et droits humains : <http://chaire-emdh.telug.ca/>
- Site Web de HabiloMédias : organisme canadien qui œuvre pour l'éducation aux médias et la littératie numérique : <http://habilomedias.ca/>
- Site Web de NAMLE (Association for Media Literacy Education) : organisme national dédié à la littératie médiatique comme compétence de base pour le 21^e siècle : <https://namle.net/>
- Site Web du Medias Education Lab qui s'intéresse à la littératie médiatique par le biais de la recherche et de la communauté : <http://mediaeducationlab.com/>
- Site Web de l'Alliance of Civilizations Media Literacy Education : <http://milunesco.unaoc.org>

D'AUTRES QUESTIONS À EXPLORER

- Quels sont les besoins des enseignants pour aborder l'éducation aux médias avec leurs étudiants ?
- Comment intégrer les principes de l'éducation aux médias dans différentes disciplines académiques ?
- Comment mettre en place des dispositifs de formation qui solliciteront les compétences privilégiées par l'éducation aux médias ?
- Comment évaluer les compétences recherchées en éducation aux médias ?

LE TABLEAU est disponible en format électronique à l'adresse suivante : pedagogie.quebec.ca/letableau